福建省质检院宣传及新媒体技术服务采购需求

1. **项目概况**

本项目旨在全方位树立我院良好形象，营造积极舆论氛围。计划借助权威媒体《中国质量报》力量，围绕服务地方经济、“843”战略实施、赋能产业、机制创新等关键方面，对我院工作展开深度全面报道，展现骨干支撑作用。同时，依托微信公众号技术服务，对图文、视频类宣传内容及版面进行专业化设计与精细化制作，按需灵活、及时更新内容，多角度呈现我院卓越风采与显著成就，提升宣传整体效果 。

**项目预算及福建省质检院宣传及新媒体技术服务报价单**

项目：预算金额为30万元，本次招标福建省质检院宣划及新媒体技术服务报价单如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价内容 | 最高限价 | 供应商报价 |
| **福建省质检院宣传及新媒体技术服务** | 300000 |  |
| 合计： |  |

1. **技术和服务要求**

1.相关成果在中国质量报推广15篇（次）；

2.中国质量新闻网推广13篇（次）；

3.学习强国平台转载8条展示；

4.定制排期技术。根据院微信公众号实际情况，设置发送次数技术安排，每次1-2篇，每周1-5次。遇突发新闻或重大政策发布，从技术角度增加信息推送条数；

5.定制推送类型包含：政策发布（解读）类、新闻资讯类、线上活动类、服务咨询类、科普类等（为特殊节点和需求推出专栏和专题活动提供技术支撑） ；

6.全页面设计。提供推文BANNER头底部图片定制设计，包括矢量图、横幅、GIF等，可以有效提高院公众号识别度；

7.推文封面、排版分类设计。根据不同类别的推文方向设计专属推文封面，以创意图和平面设计图为主。为院定制符合其调性的推文排版风格，规范文字字体、字号、间距、附图风格等；

8.长图文创意设计。在特定主题下提供“一图读懂”类长图文设计，设计内容需包含委托方需求内容，文件格式可指定为PDF或JPG；

9.SVG设计。根据实际情况提供与文稿内容、排版基调相匹配的SVG设计，以增强排版趣味性；

10.非原创图文优化设计。对于非原创内容，提供排版润色、美工优化、配图服务。

1. **评分办法**

|  |
| --- |
| 商务项(F1) 满分为20.00分 |
| 项目 | 分值 | 描述 |
| 商务 | 20.00 | 营业执照等证明文件复印件、单位授权书、财务状况报告（财务报告或资信证明）、信用记录查询结果，缺一项即取消遴选资格。 |

|  |
| --- |
| 技术项（F2） 满分为65.0分 |
| 项目 | 分值 | 描述 |
| 1、响应情况 | 30.0 | 由评标委员会根据投标人的投标文件对“技术和服务要求”的逐项响应情况进行评分：完全满足招标文件要求的得30分，共10项，每负偏离一项扣3分，满分30分，正偏离不加分。 |
| 2、项目配备人员 | 3.0 | 投标人为本项目拟配备的人员具有新闻采编人员资格培训合格证书的得3分。注：投标人须同时提供在本项目投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份投标人为其缴纳的社会保险凭据及有效的证书复印件，未提供或提供不全的本项不得分。 |
| 3、整体服务方案 | 6.0 | 根据投标人针对本项目提供的整体服务方案（包括但不限于服务计划、服务标准及质量、与采购人配合对接等），由评标委员会进行评分：方案详细合理全面，可行性高的得6分；方案较为详细合理全面，可行性较高的得4分；方案详细合理程度一般，可行性一般的得2分；提供的内容不可行或未提供的本项不得分。 |
| 4、人员安排方案 | 3.00 | 根据投标人针对本项目提供的人员安排方案（包括但不限于团队架构、责任分工、人员安排等），由评标委员会进行评分：方案中团队架构设置合理、责任分工明确、人员安排详实的得3分；方案中团队架构设置较合理、责任分工较明确、人员安排较详实的得2分；方案中团队架构设置一般、责任分工一般、人员安排一般的得1分；未提供或提供的内容与本项目需求不符合的不得分。 |
| 5、进度安排方案 | 3.00 | 根据投标人针对本项目提供的进度安排方案（包括但不限于安排顺序、项目进展估计时间，制订项目的起止日期和项目具体时间安排的工作等），由评标委员会进行评分：方案详细合理全面，可行性高的得3分；方案较为详细合理全面，可行性较高的得2分；方案详细合理程度一般，可行性一般的得1分；提供的内容不可行或未提供的本项不得分。 |
| 6、质量保障措施方案 | 4.00 | 根据投标人针对本项目提供的质量保障措施方案（包括但不限于质量保证体系建设、质量控制层级、职责划分等），由评标委员会进行评分：方案详细合理全面，可行性高的得4分；方案较为详细合理全面，可行性较高的得3分；方案详细合理程度一般，可行性一般的得2分；提供的内容不可行或未提供的本项不得分。 |
| 7、发布与审查机制方案 | 3.00 | 根据投标人针对本项目提供的发布与审查机制方案（包括但不限于发布与审查制度、流程和保证发布信息质量等），由评标委员会进行评分：方案详细合理全面，可行性高的得3分；方案较为详细合理全面，可行性较高的得2分；方案详细合理程度一般，可行性一般的得1分；提供的内容不可行或未提供的本项不得分。 |
| 8、承诺函 | 3.00 | 根据投标人承诺可自行撰写新闻素材，并针对本项目承诺所涉及的新闻报道内容保证不侵犯第三方知识产权的得3分。注：投标人须提供承诺函（格式自拟），未提供承诺或承诺的内容不可行的不得分。 |
| 9、业绩 | 6.00 | 根据投标人提供的自2021年1月1日起至本项目投标截止时间止（日期以合同签订时间为准），由投标人所完成的同类项目的业绩（兼具信息宣传策划与新媒体运营的业务）情况进行评分，每提供1份完整业绩证明材料的得3分，满分6分。注：投标人须同时提供中标公告（提供相关网站中标公告的下载网页并注明网址）、中标通知书复印件、采购合同文本复印件以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件复印件(原件备查)，未同时提供以上证明材料的本项不得分。 |
| 10、获奖证书 | 4.00 | 投标人获得由省级（含）以上宣传部门颁发的宣传类作品获奖证书的，每提供1份证书的得2分，满分4分。注：投标人须提供相关证书复印件，否则不得分。 |

|  |
| --- |
| 价格项(F3) 满分为15.00分 |
| 项目 | 分值 | 描述 |
| 价格 | 15.00 | / |

**备注：**

营业执照等证明文件复印件：投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

单位授权书：①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

财务状况报告：投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间 推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

信用记录查询结果：①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。 ②信用记录查询渠道：信用中国 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由资格审查小组 通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。

**评分标准**

本遴选项目满分为100分。各投标人的总评分=F1+F2+F3，其中商务分F1为20分， 技术分F2为65分，价格分F3为15分。各投标人的总评分=F1+F2+F3。价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且最后报价最低的供应商的价格为遴选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：遴选报价得分=（遴选基准价／供应商报价）×价格权值×100

各评委取各自总评分最高者作为推荐中标合作供应商，最后中标供应商以评委组投票数最高者最终确认。