**招标内容及要求**

**一、（根据本项目实际情况，填写“采购标的”或“项目概况”）**

1.项目背景概述及要求：

**1.1 本项目背景：**为了提升福建省产品质量检验研究院文明展陈馆综合建设水平，创建党建和精神文明活动共享共用阵地，满足全国文明单位检查需要，达到考评要求，拟建设院文明展陈馆。设计要求用生动的画面、形象的展示、精炼的语言，宣传党的创新理论、党建机制创新、院史荣誉、文明风采。内容设计要求简洁大气、形象生动，发人深省、引起共鸣，气氛热烈。

**1.2 党建项目建设内容：**

院文明展陈馆主要由五个功能区组成，包含党建引领展区/院史文明成果展区/文体活动区/六大中心展区/云展厅及荣誉区。

党建引领展区主要是习近平总书记对市场监管工作的重要指示批示精神、习近平总书记在闽工作期间的创新理论和生动实践等，院党建品牌建设、机制创新等内容。院史文明成果展区主要是院发展历程、重大保障、领导调研、文明成果等内容。文体活动区摆放职工健身各类器材。六大中心展区放置院六大中心的介绍内容。文明创建云展厅及云荣誉区，放置桌椅、荣誉柜、互动触摸一体机（含文明创建云展厅）、智慧有声党建、产品质检安全类学习电子书籍。

本次招标要求投标人根据福建省产品质量检验研究院的布展环境，对各大功能区进行规范设计，并编制展馆设计及施工安装方案。符合设计招标文件的商务和技术要求，在**对现场进行勘察**充分了解业主需求的基础上投标报价。

**1.3货物采购需求一览表**

| **序号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 活动室圆形桌椅 | 1 | 套 |  |

**1.4 装饰装修需求一览表**

| **序号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 荣誉柜展示柜 | 1 | 项 |  |
|  | 党建引领展区展柜 | 1 | 项 |  |
|  | 院史展区展柜 | 1 | 项 |  |
|  | 强/弱电线材 | 2 | 套 |  |
|  | 墙板打底 | 1 | 套 |  |
|  | 射灯 | 1 | 项 |  |
|  | 灯带 | 1 | 项 |  |
|  | 墙体砌筑造型 | 1 | 项 |  |
|  | 墙面封板打底 | 1 | 项 |  |
|  | 强弱电施工 | 1 | 面 |  |
|  | 展示地柜 | 1 | 面 |  |
|  | 展示造型设计 | 1 | 项 |  |
|  | 隔墙龙骨 | 1 | 项 |  |
|  | 开关面板 | 1 | 项 |  |
|  | 水泥漆 | 1 | 项 |  |
|  | 材料搬运费 | 1 | 项 |  |
|  | 现场卫生清理 | 1 | 项 |  |
|  | 成品保护 | 1 | 项 |  |
|  | 施工设计图纸 | 1 | 项 |  |
|  | 其他杂项服务 | 1 | 项 |  |

**1.5 文明创建智慧云展厅（文明成果、荣誉）需求一览表**

| **序号** | **项目名称** | **数量** | **单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 智慧有声党建 | 1 | 项 |  |
|  | 党建云展厅管理系统 | 1 | 套 |  |
|  | H5网站CMS自定义管理系统 | 1 | 套 |  |
|  | 展厅预约综合管理系统  | 1 | 套 |  |
|  | 智慧签名系统  | 1 | 套 |  |
|  | 政务专区服务器  | 1 | 套 |  |
|  | 文明创建成果云展厅  | 1 | 套 |  |
|  | 云展厅开发后台管理系统 | 1 | 套 |  |
|  | 服务地址，国际顶级域名 | 1 | 套 |  |
|  | 云展厅数据库系统 | 1 | 套 |  |
|  | 云展厅用户数据分析系统 | 1 | 套 |  |

**二、技术要求**

**2.1**投标人对全国文明单位测评体系有深度的理解。各投标人提供的方案、展陈布置内容、院文化设计，完全包含且满足文明考评要求中的测评项目、满足测评指标，达到或优于测评标准。

根据投标人对展馆的熟悉及了解，需设计出符合福建省产品质量检验研究院文明展陈馆特色的方案，包括但不限于规格、尺寸、效果图、安装位置图、参观动线路图、广告制作工艺材质、安装方案。投标人对展馆进行实地勘察，提出合理性建议和详尽的规划设计方案。

**2.2 文明展陈馆-展馆设备具体技术要求**

| **序号** | **产品名称** | **技术参数** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 强弱电布线-线材 | 包含整个展厅所需要的HDMI高清线、网线、VGA线、电源线等弱电线材。按实际需求配置。 |  |
| 2 | 有声党建 | 有声党建文化墙，以党建文化为主，经济、产品质检安全内容为辅。建立二维码扫码有声学习平台。有声内容 要求：习总书记谈党建习总书记谈民生习总书记谈改革习总书记谈经济习总书记谈治国理政习总书记谈港澳台、外交习总书记谈生态文明习总书记谈思想文化治国理政学法规学懂弄通新思想不忘初心和使命十九大精神解读学党章党规做合格党员党的发展历程党的经验智慧党史故事100讲中国共产党的九十年不忘历史话说红军长征十九大新党章等红色内容。红色金融财经资讯商业财经等经济内容。 |  |
| 3 | 荣誉墙展柜 | 根据荣誉柜装饰效果，配套木质书柜一套。 |  |
| 4 | 党建引领展区展柜 | 根据党建引领展区布置落地展陈柜一套。（后期可移动） |  |
| 5 | 院史展区展柜 | 根据质检院历史发展沿革，布置落地展陈柜一套。（后期可移动） |  |
| 6 | 圆形桌椅 | 根据云展厅荣誉展区装饰效果，配套圆形休闲桌椅一套。 |  |

2.3 **文明创建智慧云展厅平台系统设计，要求投标人设计出来的各展馆二维码，实现以下功能：**

**A、党建云展厅管理系统** 要求建立H5文明创建智慧云展厅及跳转微信公众号展示，并建立自己的访问地址和政务云服务器安全等级达到三级标准，要求安全稳定。方便参观者浏览访问，要求首页页面创意设计、H5智慧展厅内页框架页面设计、JQ特效，导航下拉效果、页面程序布局、（Html+Div+Css+jq）、网页兼容性、H5智慧展厅信息管理系统、图片管理系统、二级栏目自定义管理系统、视频管理系统、H5智慧展厅后台管理系统、评论留言系统、搜索引擎、预留足够拓展接口、一键分享功能、大数据分析、运营维护系统。

**B、H5网站CMS自定义管理系统** 二维码文明创建智慧云展厅网络平台，根据业主需求可能存在的不确定因素，可实现H5智慧展厅上的二级栏目名称及分类等后台管理操作，自定义增加、修改、删除等管理系统。

**C、展厅预约综合管理系统** 方便访客直接通过线上云展厅，进行在线预约展厅参观服务，提高工作效率。

**D、智慧签名系统**  通过此功能，实现游客网上签名，留下参观/学习心得，实时分享他们的参观后心情日志，后台可实时管理。

**E、政务专区服务器** 保证二维码数据的安全性，稳定性。电子导览系统及H5智慧展厅服务器要求，采用政务专区服务器保证系统安全。

**F、文明创建成果云展厅** 通过线上展示，后台可做到实时更新，方便测评人员及参观者第一时间查看我院的文明成果，体现我院在落实习总对质检安全的党建引领下，将文明成果做到数字化、智慧化的独有亮点。

**G、智慧导航播报系统**，要求投标人根据业主的要求，实现对展馆的真人语音介绍、吐字清晰、自然、富有正面宣导、精神文明得以传承、使得情感得到升华的，启发并激励后人，传承先辈革命精神。

H、**展馆图册**，要求投标人根据业主的要求，对展馆实际展馆的图片文字数据采集，要求图片像素清晰，文字准确无误，实现对单个展馆的相片，进行图册分组管理。

I、对展陈馆上墙广告内容负责采集数据，包括但不限于采集展馆的文字数据、数字数据和图片数据，负责数据的更细、维护、修改等，并根据展馆宣传需要，在重点节假日制作较多的H5效果和互动页面宣传，并对电子导览系统进行时时同步。

2.4 投标人必须保证提供的展馆标识设计，具有在中国境内的合法使用权和用户保护权，符合国际、国家或行业的有关标准要求。投标人所提供的设计服务应符合国家相关法律法规和行业规定。如因设计作品侵犯第三方的合法版权而产生的纠纷和责任，均由投标人负全责。若因此给招标人造成损失的，投标人还要负赔偿责任。

2.5 中标单位免费帮助申请线上展厅访问地址。

2.6中标单位对“福建省产品质量检验研究院”二维码文明创建智慧云展厅平台的管理者进行免费培训，对二维码云展厅系统出现的技术问题，实时提供解答与帮助，并及时处理好问题。

2.7 “福建省产品质量检验研究院文明展陈馆” 二维码文明创建智慧云展厅平台从验收合格之日起计算，**质保期要求壹年。**

2.8 招标单位保留和拥有对本招标方案的修改权和解释权。

**为满足采购单位要求，各投标人需对现场进行勘察，在确保了解需求后，进行招标报价。所需要携带的材料:应防疫需要，要求出示福建健康码、通信行程卡，以及本人身份证原件。**

**联系人：饶衍冰 联系电话：13959195363**

三、商务条件

1、交付地点：福建省产品质量检验研究院
2、交付时间：按合同签订日期
3、交付条件：合同签订之日起45天内完成供货。
4、是否收取履约保证金：否
5、是否邀请投标人参与验收：否
6、验收方式数据表格

| 验收期次 | 验收期次说明 |
| --- | --- |
| 1 | 1.验收标准： 产品须按照中华人民共和国有关行业标准及招标文件中规定的技术指标、规格要求进行验收。产品质量应达到设计要求，各项指标和技术参数的安装调试应符合验收标准要求。 |
| 2 | 2.验收方法： 产品由采购方和中标方组织代表共同按验收标准进行联合验收，验收合格后，经双方授权代表在验收单上签字认定验收合格。 |

7、支付方式数据表格

| 支付期次 | 支付比例(%) | 支付期次说明 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 40 | 合同签订后五个工作日内，采购单位须按中标价款的40%支付项目预付款。中标方须开具等额发票。 |
| 2 | 30 | 展陈馆基础装饰完工，及文明创建智慧云展厅等内容初步验收合格后，业主按中标价款的30%支付项目进度款。中标方须开具等额发票。 |
| 3 | 30 | 广告上墙展陈部分及设备调试完成验收合格后，支付30%的项目尾款，中标方须开具等额发票。 |

**四、评分标准**

**（一）技术部分评分PT            满分70分**

| 评标项目 | 评标分值 | 评标方法描述 |
| --- | --- | --- |
| A1、整体设计方案 | 16 | A1、根据各投标人的总体展厅布置系统设计方案进行评分，实地考察测量并规划，包括项目设计总体思路、展板单体设计、色彩效果图、装修材料、安装工艺说明等，根据方案设计的完整性、可行性和实用性等，由评委进行评议并评分，好的得16分，一般的得12分，差的得8分。 |
| A2、布置装饰施工方案 | 12 | A2、根据各投标人的安装制作方案进行评分，制作安装方案有详细的施工说明图，简洁明了，完全满足业主要求, 安排合理，针对性强，材料搭配计划优秀的。由评委进行评议并评分，好的得12分，一般的得8分，差的得5分。 |
| A3、荣誉室效果图设计 | 3 | A3、根据各投标人设计的荣誉室效果图方案，能符合福建省产品质量检验研究院的文明展陈馆特色、具备智慧有声图书馆内容、荣誉墙造型、休闲桌椅等内容等特点。由评委进行横向比较并评分，方案好的得3分，一般的得2分，差的得1分。 |
| A4、服务器配置及安全 | 3 | A4、服务器要求部署云本地化的政务专区服务器，安全等级要求政府H5智慧展厅三级安全等级，确保服务器安全。有明确的技术保障方案及制度措施，具备合理性、可行性，满足招标文件要求的得3分，投标人无法提供福建省内云政务专区服务器的合作证明，不得分。 |
| A5、文明创建智慧云展厅网站系统 | 3 | **A5-1、党建云展厅管理系统：**为方便自助导览系统的后期维护及升级，文明创建成果云展厅要求采用PHP语言，数据库MYSQL技术开发，支持跨平台运行。同时为保持云展厅平台技术的先进性，投标人最近一年内取得由国家版权局颁布的具有自主知识产权的涉及党建云展厅管理系统的软件著作权复印件的得3分，原件备查，未提供者不得分(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章) 。 |
| 3 | **A5-2、网站建设CMS自定义系统：**文明创建成果云展厅内容管理系统CMS，根据业主需求实际需求，可实现H5智慧展厅上的二级栏目名称及分类等后台管理操作，自定义增加、修改、删除等管理系统。投标人能提供由国家版权局颁布的具有自主知识产权的涉及H5智慧展厅开发的网站建设CMS自定义系统的软件著作权复印件的得3分，原件备查，未提供者不得分(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章) 。 |
| 3 | **A5-3、数据安全涉密系统：**平台数据安全涉密系统要求是指出于平台安全考虑，防止平台服务器的漏洞攻击和网页漏洞攻击，平台数据采用特有加密技术、保证平台数据库安全，并为信息表授权、及时处理系统错误、保证系统数据安全，周期更改用户口令等。同时为保持云展厅平台技术的先进性，投标人最近一年内取得由国家版权局颁布的具有自主知识产权的数据安全涉密系统的软件著作权复印件的得3分，原件备查，未提供者不得分(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章) 。 |
| 3 | **A5-4、文明创建成果云展厅：**指实现文明成果创建“数字化转型”，推动文明实践创建常态化，网格化管理。功能包含文明成果内容管理，图文编辑管理等等。同时为保持云展厅平台技术的先进性，投标人最近一年内取得由国家版权局颁布的具有自主知识产权的文明创建成果云展厅的软件著作权复印件的得3分，原件备查，未提供者不得分(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章) 。 |
| 3 | **A5-5、展厅预约综合管理系统：**可定义预约时间段、预约参观人数、每日预约数量。可录入预约综合管理系统,方便统一管理所有渠道的预约。同时为保持云展厅平台技术的先进性，*投标人最近一年内取得*由国家版权局颁布的具有自主知识产权的展厅预约综合管理系统的软件著作权复印件的得3分，原件备查，未提供者不得分(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章) 。 |
| 3 | **A5-6、智慧云签名系统:**是指云签名系统支持用户分类别、分主题提交;支持留言内容回复的可见性;签名后生成查询码,支持签名的查询、及系统的审核、回复、删除等操作。同时为保持云展厅平台技术的先进性，投标人最近一年内取得由国家版权局颁布的具有自主知识产权的智慧云签名系统的软件著作权复印件的得3分，原件备查，未提供者不得分(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章) 。  |
| 3 | **A5-7、党建大数据管理系统：**是指智慧党建平台系统中的大数据平台主要由党组织数据和党员个人数据构成，内容包含党组织换届时间、党组织负责人、党员以及党小组数量、组织部党建受奖励表彰情况。同时为保持云展厅平台技术的先进性，投标人最近一年内取得由国家版权局颁布的具有自主知识产权的党建大数据管理系统的软件著作权复印件的得3分，原件备查，未提供者不得分(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章) 。  |
| 3 | **A5-8、二维码智慧党建展厅平台技术架构：**为方便文明创建智慧平台的后期维护及升级，本项目要求采用PHP语言，数据库MYSQL技术开发，支持跨平台运行。投标人完全满足该项技术要求并在标书中明确说明所采用的技术架构，由评委进行评议并评分，投标人出示功能截图展示及承诺函，能明确承诺满足条件的得3分，无法满足的得0分。 |
| A6、正版软件要求 | 3 | **A6：**承诺二维码文明创建智慧云展厅系统，必需使用正版或合法授权软件，有明确的技术保障方案及制度措施，具备合理性、可行性，满足招标文件要求，能明确承诺满足条件的得3分，无法满足的得0分。 |
| A7、与主管部门有良好的沟通联络 | 3 | **A7-1、**根据本招标要求，投标人需对上级测评部门有较深的了解与沟通。能提供文明测评体系中的测评项目、指标、标准等方面的方案和展陈布置需求，具备合理性、可行性，满足招标文件要求，能明确承诺满足条件的得3分，无法满足的得0分。 |
| 3 | **A7-2、**根据本招标要求，投标人根据自身对测评体系的了解，需提供较为完善的增值服务内容，具备合理性、可行性，增值服务内容完善的得3分，一般的得2分，差的得1分。 |
| 3 | **A7-3、**根据本招标要求，投标人根据自身对测评体系及质检院特色党建品牌的了解，需提供较为完善的文明创建研评方案，具备合理性、可行性，方案具有质检院特色的得3分，一般的得2分，差的得1分。 |

**（二）商务部分评分   满分15分**

| **评标分类** | **评标分值** | **评标方法** |
| --- | --- | --- |
| B1、企业资质实力 | 3 | B1-2：投标人具有自主知识产权的《网站建设开发辅助设计系统》、《基于物联网的展厅体验营销系统》、《通信业务综合展示系统》等，该软件取得国家版权局颁发的合格有效的《计算机软件著作权登记证书》的，每提供一份得1分，最多得3分。(投标人需提供相关证明材料复印件加盖公章，原件备查) |
| B2、设计团队 | 1 | B2：根据投标人自身情况，承诺有担任过展馆VI设计或3D设计项目主设计师，并在本单位内缴纳过医社保的，出具有效承诺书和社保证明的得1分，不提供者得0分。 |
| B3、派驻人员服务 | 3 | B3：根据本招标要求，投标人拟派出服务本项目人员至少3名，后期售后派驻人员承诺至少1名，要求现场勘查、数据采集、拍照、设计、现场指导，以需在本单位缴纳社保。得3分，无法满足的得0分 |
| B4、售后服务 | 3 | B4：针对二维码文明成果展示云平台系统，有明确的售后服务支持方案，满足招标文件要求，方案优的得3分，一般的得2分，差的得1分。 |
| B5、施工工期 | 2 | B5：本项目原则上要求中标后45日内完工，供应商可根据自己的设计施工实力来响应施工周期，每提前5日加1分，最多2分。无法满足的得0分。 |
| B6、业绩情况 | 3 | B6：本项目的专业性和权威性需要，要求投标人对文明测评体系有较深的理解，具备省级展厅同类型项目开发经验，根据投标人提供自2020年1月1日起至响应截止时间止（日期以合同为准），由投标人自身所承接的省级政府单位务业绩情况进行评分，每提供一份的得1分，满分3分。【投标人须提供该业绩项目的中标（成交）公告（提供政府采购及相关网站中标（成交）公告的下载网页并注明网址）、中标（成交）通知书复印件、采购合同文本复印件以及用户评价报告复印件，以上材料提供不齐全或不符合要求的不得分。】 |

**（三）价格评分           满分15分**

| 评标分类 | 评标分值 | 评标方法 |
| --- | --- | --- |
| C1、项目报价 | 15 | 本项目设置最高控价，投标单位不得超过最高控制价，否则无效。最低有效报价作为基础评标价，价格分= （最低有效投标报价/有效投标报价）×15。 |